

Succesverhaal

TELEPERFORMANCE

TELEPERFORMANCE



Al meer dan 40 jaar verbindt **Teleperformance**, de wereldleider in customer experience management, klanten met 's werelds meest succesvolle bedrijven. De services van Teleperformance combineren menselijk contact en geavanceerde technologie, om bijzondere klantervaringen te leveren. Hoewel technologie nieuwe en flexibele manieren van werken creëert, blijven de interactie-experts van Teleperformance toegewijd aan het creëren van unieke contactmomenten door empathie, communicatievaardigheden en een drive om het mogelijk te maken.

EEN INTERNATIONALE SPELER

Teleperformance is veel meer dan een callcenter. Teleperformance verzorgt het complete klantcontact voor grote, internationale organisaties. Niet alleen multinationals kloppen bij hen aan, ook overheden werken graag met Teleperformance. Met dit grote bereik was het voor Teleperformance belangrijk om online zichtbaar te zijn met hun eigen platform, door middel van een toekomstbestendige website.

FOCUS OP RECRUITMENT

Omdat Teleperformance zo'n 150 à 200 vacatures per week te vervullen heeft, is het van belang om veel bezoekers naar de website te trekken. Het recruitmentplatform van Teleperformance moest dus organisch goed vindbaar zijn, om voldoende kandidaten aan te trekken. Ook was er de wens om content te updaten en de gebruikerservaring te verbeteren. Wanneer de candidate journey goed is ingericht,

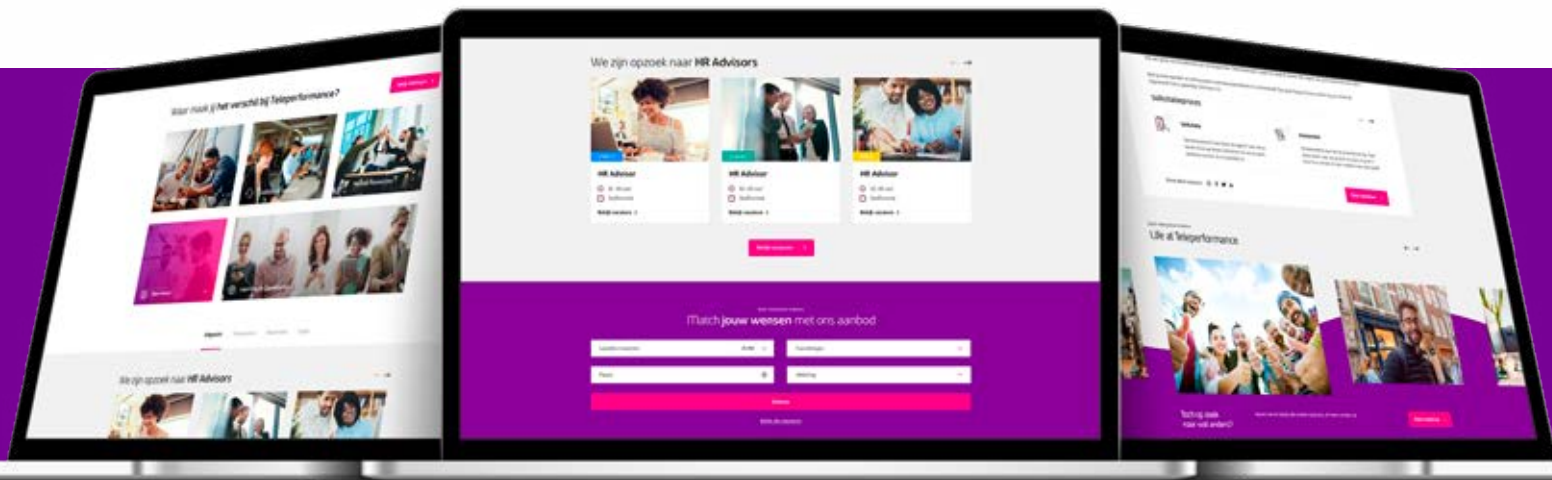
kan Teleperformance rekenen op meer sollicitaties. Het idee voor het laten bouwen van een nieuwe website was geboren.

EMPLOYER BRANDING

Hoe meer sollicitaties binnenkomen via de website, hoe minder Teleperformance externe factoren hoeft in te schakelen om te rekruteren. De nieuwe website moest door middel van leadgeneratie een essentieel onderdeel van recruitment worden. Door veel contacten te verzamelen, is de kans groter om de beste match te vinden voor een vacature.

Een ander belangrijk aspect is employer branding: de nieuwe website moest onweerstaanbaar worden voor (potentiële) werknemers. Door Teleperformance zo goed mogelijk op de online kaart te zetten, trekken zij de juiste kandidaten aan en behouden zij medewerkers langer. Dit gaat dus veel verder dan een

TELEPERFORMANCE



werken-bij website. Het gaat om het presenteren van een authentiek verhaal en het bieden van de beste gebruikerservaring.

De oude werken-bij website van Teleperformance was aan vervanging toe. Enerzijds door de verouderde content en technische mankementen. Anderzijds door een verouderd ATS systeem. Om zowel de technische kant als de marketingkant van de website te verbeteren, was de keuze voor een compleet nieuwe WordPress-website gemaakt.

OVERSTAP NAAR RECRUITEE

De nieuwe website werd gekoppeld aan [Recruitee](#). Deze maatwerk koppeling is perfect voor organisaties die hun recruitmentproces willen stroomlijnen. Bij een goede integratie met een WordPress-website belanden kandidaatgegevens direct in het Recruitee-dashboard. Vergeleken andere, verouderde recruitmentsystemen is Recruitee verfrissend, snel en gebruiksvriendelijk. De koppeling maakt het voor recruiters gemakkelijk om nieuwe vacatures online te zetten. Zo kunnen onder andere functie-eisen, arbeidsvoorwaarden en contactpersonen met tags gekoppeld worden aan een vacature in WordPress. Dit versnelt het proces van vacatures maken aanzienlijk.

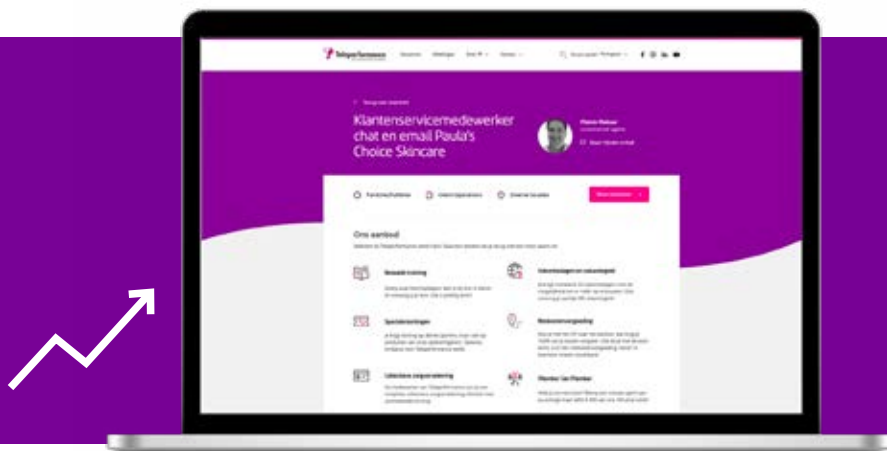
Maatwerk was vereist om Recruitee optimaal te laten werken voor de nieuwe website van Teleperformance. Zo zorgden we voor een snelle en veilige koppeling, die precies werkte zoals gewenst. Het gebruiksgemak voor Teleperformance stond bij de ontwikkeling voorop. Het onderhoud aan de koppeling is minimaal door de op maat gemaakte techniek in de basis. Hierdoor hoeven zo min mogelijk wijzigingen in WordPress doorgevoerd te worden. Een goedwerkende, onderhoudsvriendelijke website is het eindresultaat.

INDELING VAN DE WEBSITE

Alle kwaliteiten van Teleperformance komen tot zijn recht in de nieuwe site. Zo is de jobsite nu ingedeeld in verschillende afdelingen, gebaseerd op de zoekvraag. Het aanbrengen van structuur was nodig doordat Teleperformance een hele diverse set aan banen aanbiedt, voor een hele brede doelgroep. Ook doorgroeimogelijkheden en secundaire voorwaarden staan centraal.

Op basis van de verschillende afdelingen en doelgroepen werd de sitemap bepaald. Om elke doelgroep te bedienen, werden alle teksten herschreven. Daarbij hielden we rekening met het verbeteren van de organische vindbaarheid (SEO).

TELEPERFORMANCE



Doordat Teleperformance veel vacatures per week verwerkt, moest de livegang van de nieuwe website soepel en snel verlopen. Een duidelijk migratieplan werd geschreven en alles werd van tevoren gecontroleerd. Zo werden geen leads misgelopen.

ONLINE SUCCES

Met de nieuwe WordPress-website wordt het maximale uit online recruitment gehaald. Bezoekers worden op de nieuwe website verrast met een nieuwe huisstijl, kwalitatieve content en een goedwerkende website. Dit laat zien dat Teleperformance een tof bedrijf is om voor te werken.

ONLINE SUCCES

- WordPress CMS
- Maatwerk Recruitie koppeling
- Gebruik gemaakt van flexible sections (ACF) voor landingspagina's
- Het gebruik van rollen in WordPress, zodat bepaalde gebruikers gelimiteerde permissies hebben
- Een doordachte user interface (UI) en user experience (UX)

RESULTATEN

Alle collega's zijn erg enthousiast over de nieuwe website, geeft Marelle Beune (recruitment coordinator bij Teleperformance Benelux) aan. Iedereen is blij met de jonge en frisse uitstraling van de nieuwe WordPress-website. "Door een professioneel design zetten we ons merk opnieuw op de kaart. De identiteit van Teleperformance komt tot leven op de website." Niet alleen zijn Marelle en haar collega's blij met het resultaat, ook de cijfers liegen er niet om. In de eerste 3 maanden na livegang van de nieuwe website (vergeleken met dezelfde periode van het jaar ervoor) werden direct mooie resultaten behaald. Zo steeg het aantal sessies uit organische verkeer met 148% en het aantal voltooide sollicitaties steeg met maar liefst 189%. Hierdoor steeg de conversieratio met 0,96%.

LANGDURIGE SAMENWERKING

In de toekomst werkt Teleperformance, samen met 2manydots, verder aan het optimaliseren van de website. We gaan via onze succesvolle [Resultsmatter®-aanpak](#) verder met het vergroten van de online vindbaarheid. Zo blijven we de website en de content verbeteren: een website is namelijk nooit af.

Benieuwd naar wat we voor jullie kunnen betekenen? Laten we even sparren! Plan een [vrijblijvende afspraak](#) in.