

Succesverhaal

ALLSOLUTIONS

ALLSOLUTIONS



DE MEEST COMPLETE ONLINE BEDRIJFSSOFTWARE

AllSolutions is een IT bedrijf dat gespecialiseerd is in branchespecifieke bedrijfssoftware. In een wereld waarin producten en diensten binnen de IT steeds meer hetzelfde worden, kunnen organisaties zich enkel onderscheiden door waarde toe te voegen, voor zowel opdrachtgever als klant. Denk hierbij ook aan medewerkers, partners, leveranciers en zelfs de maatschappij.

AllSolutions helpt projectgestuurde B2B organisaties in verschillende branches om hun zaken goed voor elkaar te hebben. Dat doen ze door online bedrijfssoftware te ontwikkelen en te leveren. Ze werken voor waterschappen, NGO's, handel-, service- en verhuurbedrijven, ledenorganisaties en zakelijke dienstverleners in Nederland. De missie van AllSolutions is om een betekenisvolle samenwerking aan te gaan met alle betrokken partijen.

WEBSITE MET DOORGROEIMOEGELIJKHEDEN

“De uitdaging ontstond bij de oude website van AllSolutions, die bestond sinds 2012”, vertelt Laura, verantwoordelijk voor de marketing van AllSolutions. “Deze website was qua look niet erg verouderd, maar het probleem lag bij uitvoeren van website aanpassingen en updates”. Omdat AllSolutions veel kennis en informatie online deelt, moest er regelmatig nieuwe content worden geplaatst.

Doordat Laura en haar collega's niet altijd alle content zelf konden plaatsen in de backend, duurde het vaak

lang om aanpassingen door te voeren in de website.

“Daarnaast waren we van plan om meer conversies uit de website te gaan halen en dit meetbaar te maken. Zeker in de toekomst is dit belangrijk vanwege onze groeiambities. De toekomstige groei mogelijk maken kon niet met de oude website”, vertelt Laura.

ONLINE SUCCES DOOR SUPPORT, LEADS EN RECRUITMENT

De vraag die vanuit AllSolutions ontstond, is hoe zij online gemakkelijk alle betrokken partijen konden blijven bedienen. Een gebruiksvriendelijke website

ALLSOLUTIONS



met een zelf beheerbare backend was dus belangrijk. De oude website had al een kennisbank; dit onderdeel moest meegenomen worden in het nieuwe design.

Om ervoor te zorgen dat zowel de bestaande klanten, nieuwe klanten en nieuwe medewerkers online de juiste informatie kunnen vergaren, werd gekozen voor een oplossing waar deze 3 partijen los gekoppeld werden:

- Corporate, leadgenererende website per branche voor (potentiële) klanten. De website werd ingericht per branche, waardoor het design matchte met elke branche en bijbehorende doelgroep. De kleuren, onderwerpen en oplossingen zijn per branche uitgewerkt. Dit zorgt voor een doelgerichte strategie waarbij, via een trechtervorm, opdrachtgevers informatie vergaren en uiteindelijk contact op kunnen nemen.
- Support website met informatieve artikelen en hulp voor bestaande klanten. Er werd een support website ingericht voor bestaande klanten. Deze website bevat een kennisbank (met bestaande content) en een persoonlijke feel, omdat persoonlijk contact van belang is voor AllSolutions. Het doel van de support website is dat klanten gemakkelijk antwoord krijgen

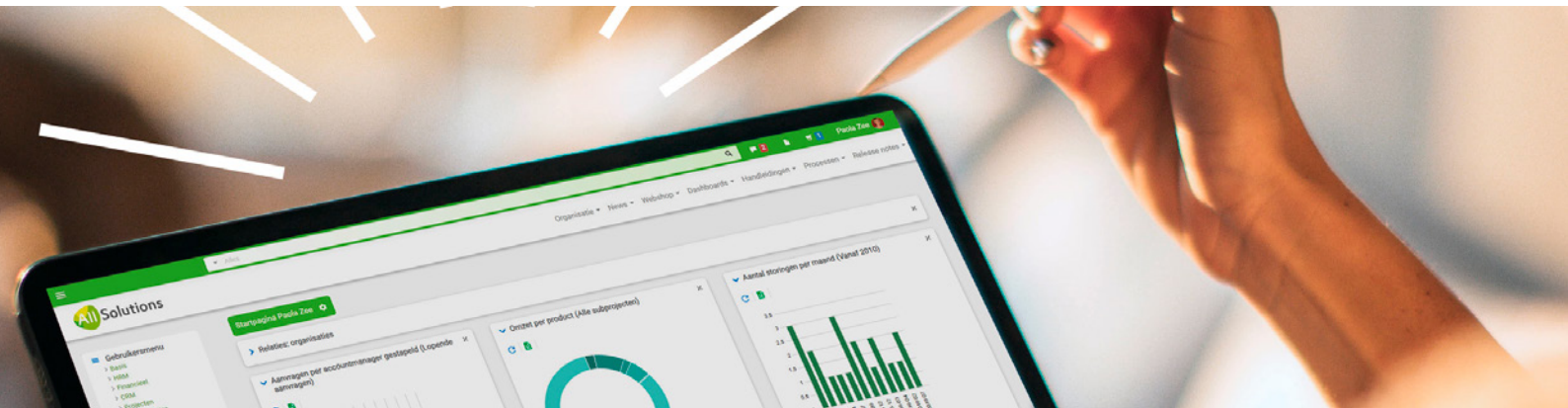
op hun vraag, door middel van een zoekfunctie en filterfunctie in de kennisbank. Hierbij is goed bekeken wat de customer journey is van de klant.

- ‘Werken Bij’ website met vacatures voor nieuwe medewerkers. Deze aparte website voor vacatures past bij de toekomstige groei van de organisatie en het werven van nieuw talent. “Wij wensten een ‘werken bij’ website om onze toekomstige groei mogelijk te maken en nieuwe mensen aan te trekken. We hebben deze site zo ingericht dat young professionals ons kunnen vinden, door de link met onze social kanalen uit te lichten”, legt Laura uit.

OPLOSSING BRENGT OVERZICHT EN GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID TERUG

De oplossing sluit goed aan bij de eisen en wensen die door AllSolutions waren opgesteld. De eerste ontwerpen die door 2manydots waren aangeleverd, vielen bij de opdrachtgever gelijk in de smaak. “In de eerste designs zagen we al terug dat er goed geluisterd was naar onze eisen en wensen: dit was knap vertaald in de opbouw van de website”, laat Laura weten. “We zijn door 2manydots goed geadviseerd omtrent de ‘werken bij’ pagina. Ook werd er met een kritische blik gekeken naar de opbouw van elke pagina: zo is

ALLSOLUTIONS



onze welkomstboodschap een belangrijk onderdeel geworden van onze website.”

De AllSolutions huisstijl is online doorgevoerd en opnieuw tot leven gekomen in de drie verschillende designs. Hierdoor is de website overzichtelijker voor de bezoeker, maar ook gebruiksvriendelijker voor Laura en haar collega's. Door een deel van de oude website als uitgangspunt te nemen, kon de huidige website gefinetuned en uitgebreid worden.

ONZE AANPAK

Voor het realiseren van de website volgden we de gebruikelijke 2manydots-aanpak. Die was duidelijk voor zowel AllSolutions als 2manydots en leidde tot een vloeiende livegang. Globaal waren er drie fasen:

1. Oplevering website
2. Extra wensen verwerken
3. Meten en verbeteren

DE BOUWSTENEN VOOR SUCCES

- WordPress CMS;
- Maakt gebruik van de nieuwe Gutenberg-editor: hiermee maak je snel support items op;

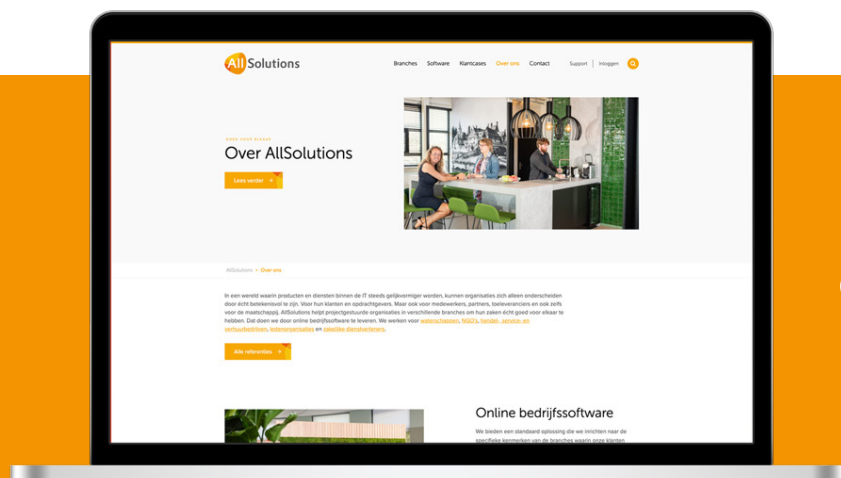
- Maakt gebruik van rollen in WordPress, zodat bepaalde gebruikers gelimiteerde permissies hebben;
- Een doordachte user interface (UI) en user experience (UX);
- Multisite set-up: drie websites op één platform;
- Goede filters in de support website.

Dankzij de nieuwe WordPress website van AllSolutions, met verschillende designs, is het eindproduct een samenhangend geheel van relevante content geworden. Hierbij bewerkstelligt elk design een eigen doel. De overall feel van de organisatie komt terug in het design, waardoor de persoonlijkheid en het karakter van AllSolutions voelbaar is.

EEN SUCCESVOLLE SAMENWERKING

Laura geeft aan dat ze de samenwerking met 2manydots als zeer prettig heeft ervaren. “Doordat 2manydots direct contact heeft met partners van AllSolutions, zoals het mediabureau, en veel specialisten in-house heeft, waren er korte lijntjes en er werd snel geschakeld. Ook de strakke planning was geen probleem: de deadline voor de livegang van de website hebben we gehaald.” Daarnaast is Laura tevreden met de projectplanning: er zat vaart achter het project en Kylie was duidelijk en snel bereikbaar.

ALLSOLUTIONS



EEN SUCCESVOLLE SAMENWERKING

Laura geeft aan dat ze de samenwerking met 2manydots als zeer prettig heeft ervaren. “Doordat 2manydots direct contact heeft met partners van AllSolutions, zoals het mediabureau, en veel specialisten in-house heeft, waren er korte lijntjes en er werd snel geschakeld. Ook de strakke planning was geen probleem: de deadline voor de livegang van de website hebben we gehaald.” Daarnaast is Laura tevreden met de projectplanning: er zat vaart achter het project en Kylie was duidelijk en snel bereikbaar.

FEEDBACK OP DE WEBSITE

“We hebben vanuit klanten al positieve feedback ontvangen over de nieuwe website”, zegt Laura. Zowel het navigeren door de website als de vindbaarheid van alle informatie is verbeterd. “Overall zijn we blij met de frisse uitstraling.”

Daarnaast zijn zowel Laura als haar collega's erg te spreken over de gebruiksvriendelijkheid van WordPress. “Het werken met de backend in WordPress is erg fijn.

Ik had geen ervaring met WordPress, maar alsnog gaat het me goed af. We zijn blij dat we niet afhankelijk zijn van anderen om aanpassingen door te kunnen voeren. Hierdoor kunnen we sneller communiceren.” Ook wanneer Laura vragen heeft, hanteren we korte lijnen. “Kylie van 2manydots kan altijd helpen met mijn vragen over WordPress en reageert snel. Hierdoor leer ik zelf steeds iets bij over de backend.”

BLIJVEN OPTIMALISEREN

Nu de website eenmaal live is gegaan, staat er een goede basis. De volgende stap is het optimaliseren van de website. Daarbij maken we de online marketinginspanningen (beter) meetbaar, om tot de juiste optimalisaties te komen. “Door de korte lijntjes die we hanteren met 2manydots, wordt er altijd snel geschakeld. Daarom willen we de website blijven optimaliseren in samenwerking met 2manydots.”