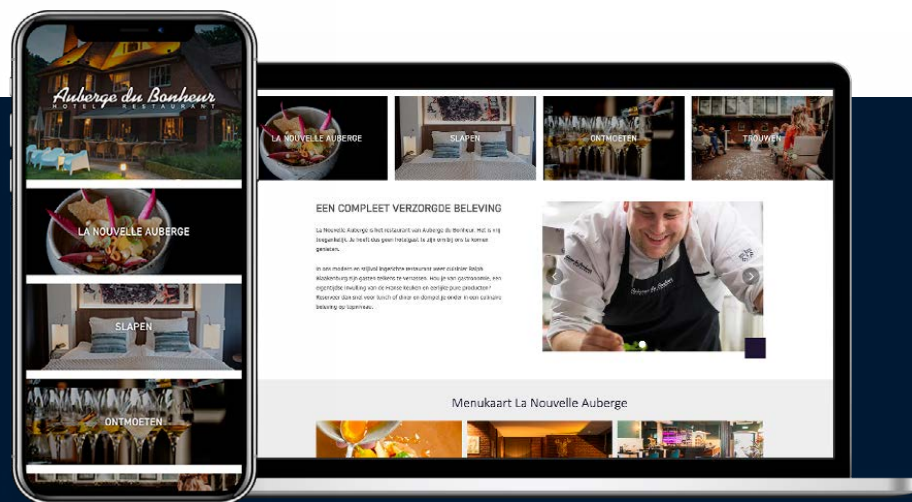


Succesverhaal

BONHEUR HORECA GROEP

BONHEUR HORECA GROEP



TILBURGSE GASTVRIJHEID

Bonheur Horeca Groep is een bedrijf met tien unieke locaties in Tilburg en omstreken voor ontmoeten, vieren en zakendoen. Variërend van een vergaderruimte in het Koning Willem II-stadion tot het 4-sterrenhotel Auberge du Bonheur, drukt deze horecaonderneming dagelijks een stempel op het sociale leven van de Tilburgers.

VEROUDERDE WEBSITE, VERKEERDE EERSTE INDRUK

Bonheur deed jarenlang zaken met een andere grote partij in Tilburg. Desondanks raakte de website verouderd en was een update niet meer voldoende. Bovendien communiceerde de website niet het juiste beeld van de sterke, diverse en zelfstandige Bonheur Horeca Groep.

Autonoom zijn zit diep in het DNA van Bonheur. Een nieuwe website moest een toegankelijk CMS hebben zodat de locaties elk hun eigen pagina konden onderhouden. Het bedrijf wilde specifiek een WordPress website vanwege het gebruiksgemak.

2manydots bood een efficiënte WordPress-oplossing en een aantrekkelijk groeiplan.

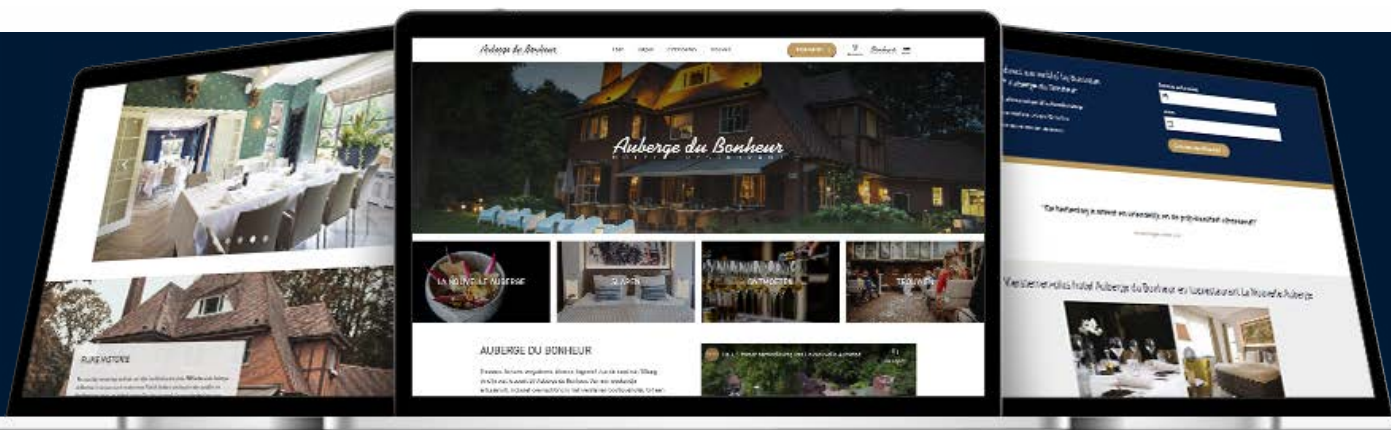
Al met al was het tijd om te zoeken naar een internetbureau gespecialiseerd in WordPress.

“We vroegen drie offertes op. De beste website-offerte kwam van 2manydots. Die offerte overtuigde door de goede prijs/kwaliteitverhouding en de duidelijke expertise. Vanaf ons akkoord gingen we in sneltreinvaart richting de website-lancering.”

IEDERE LOCATIE MOET ZIJN PAGINA KUNNEN BEHEREN

Bonheur wist dat het onderhoud van de website makkelijker en efficiënter moest kunnen. Verschillende contacten raadden hen WordPress aan vanwege het gemak voor medewerkers om zelf pagina's aan te maken, op te maken en nieuws te plaatsen. Ook wenste het bedrijf een responsive site, met een prettig design voor elk formaat beeldscherm.

BONHEUR HORECA GROEP



Bonheur Horeca Groep kent verschillende locaties. Op de vroegere website hadden die elk een eigen pagina die vanuit het hoofdkantoor werd beheerd. Het horecabedrijf wilde bij de nieuwe site meer gevoel, inspraak en beheermogelijkheden voor de afzonderlijke locaties. Joyce: “We wilden dat ieder merk een eigen uitstraling kreeg maar wel onderdeel bleef van de groep. Dit maakt zowel het ontwerp als de techniek vrij complex. 2manydots toonde leiderschap en controle over de techniek en kreeg ons vertrouwen.”

In een latere fase van het project wilde Bonheur zich verdedigen tegen Booking.com. Dit platform was een belangrijke bron van kamerreserveringen maar rekende een commissie van zo’n 20%. Bonheur wenste daarom een goede organische vindbaarheid (SEO) en een gebruiksvriendelijke reserveringsmodule.

BONHEUR IS OOK ONLINE GASTVRIJ

Voor Bonheur geen aangepast premium WordPress-theme, maar een voor Bonheur ontworpen website die niemand anders heeft. Door voor een specialist te kiezen wist Bonheur zich van een website op maat te verzekeren.

Bij binnenkomst biedt de website veel herkenbare en visueel sterke aspecten. Niet alleen op de desktop, maar ook op tablets en smartphones ziet de site er aantrekkelijk uit en is alle tekst goed leesbaar. Elk van de horeca-locaties heeft een eigen subsite gekregen, die is ondergebracht op het domein van de groep.

“ We hebben nu een moderne, overzichtelijke en visueel sterke website met een makkelijk bij te houden backend.”

Joyce van der Waal - marketing & communicatie

De gebruiksvriendelijke backend maakt het makkelijk om per pagina de lay-out aan te passen – uiteraard binnen de kaders van het ontwerp. “Zo bekijk je per keer wat het mooist is en kun je veel meer creativiteit kwijt,” aldus Joyce.

Voor de locaties met hotelkamers hebben we in een tweede fase SEO verricht en een gebruiksvriendelijke reserveringsmodule ingebouwd, waarmee Bonheur bezoekers een alternatief biedt voor Booking.com.

BONHEUR HORECA GROEP



ZÓ GINGEN WE TE WERK

Wij werken al 15 jaar aan het verbeteren van de opdrachtgevers-ervaring, vanaf het eerste contact tot livegang van de website. Na het tekenen van de overeenkomst volgden wij ons beproefde stappenplan. Dat betekent niet dat wij ons opsloten en pas na maanden weer van ons lieten horen. Nee, wij geloven dat online succes het resultaat is van intensieve samenwerking.

“Tijdens het project had ik regelmatig en direct contact met het team van 2manydots,” zegt Joyce. “Dat werkt zo prettig. Daarnaast zit ik regelmatig met hen aan tafel om verbeterpunten voor de website te bespreken. Dan kijken we bijvoorbeeld naar een Hotjar-analyse zodat we ons onderbuikgevoel kunnen onderbouwen met cijfers.”

EEN KIJKJE IN DE KEUKEN

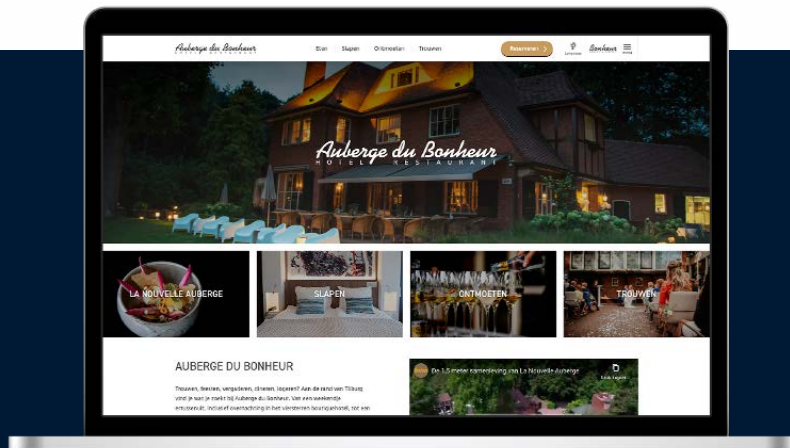
- UX-design
- Wordpress CMS
- Javascript-filters
- Multisite-netwerk
- Nieuwsbriefsysteem
- xHTML/CSS templates
- Migratieplan voor ranking-behoud (SEO)
- Meet- en verbeterbare pagina's en formulieren

De nieuwe hoofdsite van Bonheur Horeca Groep geeft algemene informatie over het bedrijf en linkt naar subsites van de verschillende horecapanden.

Wij maakten hiervoor gebruik van WordPress Multisite. Zo kunnen werknemers van iedere locatie door middel van een login hun website beheren.

Voor de afzonderlijke websites van de locaties hebben wij een template ontwikkeld. Met beeldmateriaal kan het personeel zo het unieke karakter van een bedrijf neerzetten, terwijl het in lijn is met de huisstijl en sfeer die Bonheur wil uitstralen.

BONHEUR HORECA GROEP



Dankzij de flexibele sections kan het personeel eenvoudig de pagina's aanpassen. En dat is ideaal als er nieuws is, een evenement in de planning staat of een vacature ontstaat.

Over vacatures gesproken: daar heeft Bonheur er wel 100 per jaar van te vullen. Om jonge arbeidskrachten (15-22 jaar) aan te spreken, hielpen we Bonheur aan een maatwerk [werken bij-site](#).

DE UITSTRALING DIE BONHEUR VERDIENT

- 9 sites voor sprekende locaties
- Breed inzetbare templates
- +37% online conversie
- Duizenden euro's aan Booking.commissie bespaard

Online reserveren is makkelijker geworden en gasten maken eenvoudiger contact. Bonheur is klaar voor de toekomst en maakt als sinds livegang hogere

conversies. Technische aanpassingen verbeteren de vindbaarheid van deze website, geholpen door campagnes via AdWords.

Elke subsite heeft een unieke uitstraling, maar past toch duidelijk bij de Bonheur Horeca Groep.

“Visueel is de nieuwe website echt heel sterk. Het totaalplaatje klopt: we hebben zeven verschillende sites, maar deze zijn zo sterk verbonden. Elk heeft een knipoog naar de groep,” zegt Joyce tevreden.

Ook de werken bij-site behaalt klinkende resultaten. Dit mooie voorbeeld van employer branding leverde Bonheur het volgende op:

- Eigen look & feel
- Meer sollicitaties
- Beter passende kandidaten
- Geldbesparing op vacaturesites
- Tijdsbesparing op non-match gesprekken