

Succesverhaal

FUTURE DIAGNOSTICS

FUTURE DIAGNOSTICS



ONDERZOEK EN PRODUCTIE VOOR BIOTECH

Future Diagnostics ontwikkelt diagnostische (bloed)testen in opdracht van internationale biotech-bedrijven. Het team van zo'n 60 medewerkers is gevestigd in Wijchen, in wat ook wel de Nederlandse Health Valley wordt genoemd. Future Diagnostics biedt niet alleen onderzoek en ontwikkeling (R&D), maar heeft ook de productiefaciliteiten om op grote schaal tests voor klanten te fabriceren.

WEBSITE TE WETENSCHAPPELIJK VAN TOON

Future Diagnostics sluit per jaar maar een paar deals. Dat zijn miljoenenprojecten in een kleine niche. Het is daarom belangrijk om een goede eerste indruk op potentiële opdrachtgevers te maken. Door de hoge bounce rate vermoedde Future Diagnostics dat de website te wetenschappelijk van toon was. Het bedrijf had het idee dat het hierdoor waardevolle opdrachten misliep.

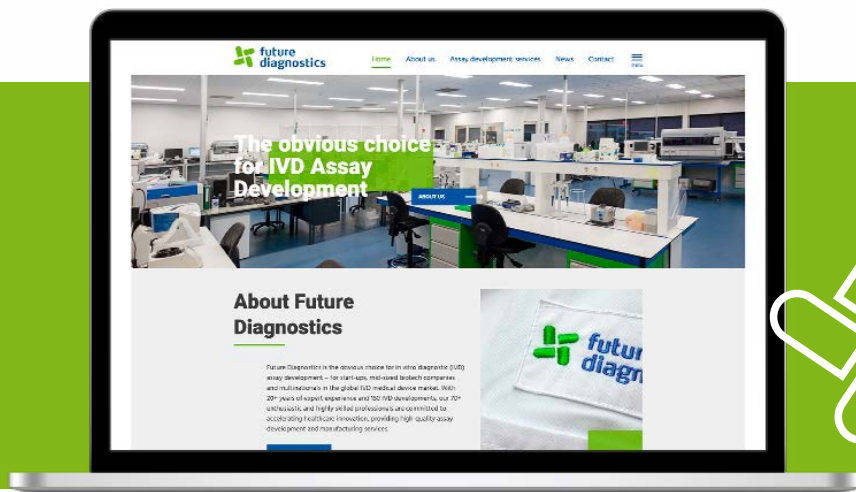
“We hadden te veel ingewikkelde tekst. We werken vooral met en voor hoogopgeleide mensen, maar ook zij vinden het prettig als teksten makkelijk leesbaar zijn,” zegt Joreen Vogel, de Marketing & Communication Expert van Future Diagnostics.

“We wilden de focus ook verleggen naar waaróm je met ons zou moeten werken.”

De jarenlange ervaring, de juiste certificeringen en de focus op serviceverlening maken Future Diagnostics een unieke speler op de markt. Dat wisten bestaande klanten al, maar het werd niet op deze manier uitgedragen op de website.

Het is belangrijk om een goede eerste indruk op klanten te maken.

FUTURE DIAGNOSTICS



EEN FRISSE EN DUIDELIJKE WORDPRESS-SITE

De wetenschappelijke toon, het verouderde design en de hoge bounce rate: alles vroeg om een fris en helder ontwerp. Tel daarbij op dat het WordPress-thema niet meer werd ondersteund. Een thema niet updaten levert veiligheidsrisico's op.

“De persoon die onze website had opgezet verliet Future Diagnostics. Daarom zochten we een externe partij die onze site kon beheren, en het liefst een WordPress-expert. Door onze omgeving werd 2manydots aangeraden.”

“Nadat we 2manydots hadden verteld wat wij wilden, vroegen ze flink door en boden ze een oplossing die nóg beter aansloot bij onze behoefte. Over hun eerste ontwerp waren we vrijwel meteen tevreden. In het design waren de ideeën van zowel 2manydots als Future Diagnostics goed samengevoegd.”

EXPERTISE IN BEELD GEBRACHT

2manydots ging aan de slag en presenteerde een overzichtelijke en aantrekkelijke website. Deze biedt niet alleen een prettige ervaring aan bezoekers, maar ook aan de medewerkers van Future Diagnostics. Dankzij de flexible sections kan Future Diagnostics zelf content toevoegen of wijzigen, perfect passend binnen het design dat 2manydots heeft gemaakt.

Nieuw, sprekend beeldmateriaal versterkte de expertstatus en boodschap van Future Diagnostics.

Joreen: “2manydots kwam ook met het idee om onze menselijke kant te benadrukken. Daarom kwamen er afbeeldingen van onze experts in het laboratorium en foto's die goed laten zien waar onze dagelijkse werkzaamheden uit bestaan”.

FUTURE DIAGNOSTICS



ZÓ GINGEN WE TE WERK

“Toen we eenmaal aan de gang gingen, ging het heel vlot. We konden snel schakelen. Als ik iets vroeg of commentaar had, maakte 2manydots de gewenste aanpassing vaak al binnen een paar uur,” aldus Joreen.

Qua technisch vernuft is de site relatief eenvoudig; de focus ligt op strategie, content en conversie. Omdat de website goed is geoptimaliseerd is deze snel en goed te indexeren door Google. Dat heeft een goede vindbaarheid tot gevolg.

BETER VINDBAAR EN TOEGANKELIJKER

- Wordpress CMS
- xHTML/CSS templates
- Javascript-filters

De goed geoptimaliseerde site is snel, wat door zoekmachines als Google wordt beloond met goede rankings. Ter ondersteuning heeft het bedrijf pay-per-click-campagnes gedraaid en extra SEO-diensten afgenomen.

GUNSTIGE VOORTEKENEN

- –36% bounce rate
- +50% gemiddelde sessieduur
- +57% contactverzoeken

“Binnen enkele maanden na het begin van de samenwerking ging de site live,” zegt Joreen tevreden. “De verandering was meteen merkbaar. We hebben aanvragen van grote partijen gekregen, maar zo’n traject van aanvraag tot productie kan maanden tot zelfs jaren duren. De voortekenen zijn in elk geval gunstig.”

“We hebben aanvragen van grote partijen gekregen.”

Joreen Vogel - marketing & communications expert