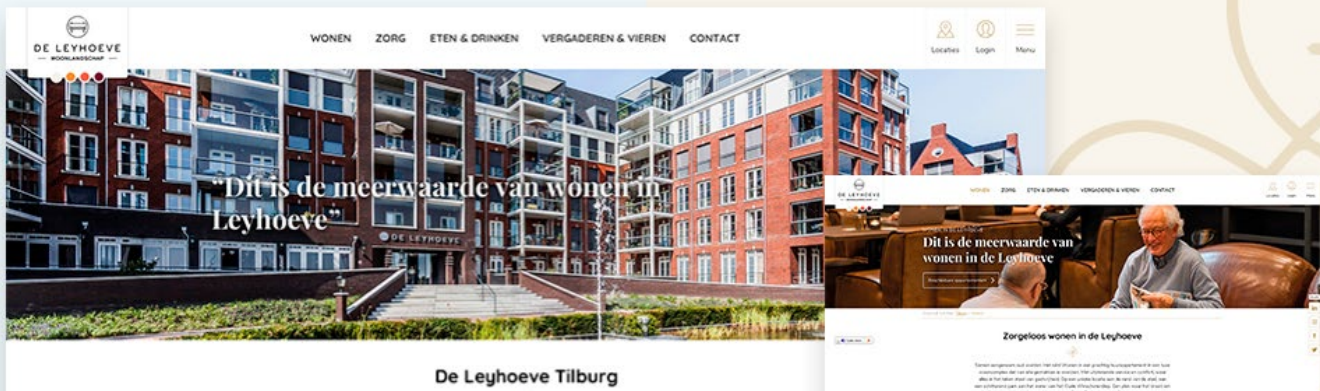


Succesverhaal

LEYHOEVE

LEYHOEVE



De Leyhoeve Tilburg

SUCCESVOL WOONCONCEPT VOOR 55-PLUSSERS

Woonlandschap de Leyhoeve is een innovatief woonconcept voor 55-plussers. De Leyhoeve biedt luxe huurappartementen die van alle gemakken zijn voorzien. Met, als het nodig is, zorg binnen handbereik. Een plek waar senioren elkaar leren kennen en in stijl genieten van hun oude dag – hun tweede jeugd. In de verschillende, sfeervolle horecagelegenheden op het terrein zijn jong en oud welkom. Ook verhuurt de Leyhoeve ruimte voor vergaderingen en vieringen. Voor de ouderen worden er evenementen georganiseerd zodat zij in contact met elkaar komen.

Het combineren van jong en oud en het mengen van openbare gelegenheden met gerieflijke appartementen blijkt een succesvol concept. Toen de Leyhoeve bij 2manydots aanklopte, kende het twee woongemeenschappen, maar de ambitie is er om door te groeien naar acht locaties.

OP ZOEK NAAR EEN MARKETINGPARTNER MET WORDPRESS-ERVARING

Met zulke grote ambities is marketing een belangrijk gereedschap voor de Leyhoeve. Met de marketingpartner waar de Leyhoeve mee samenwerkte, was echter weinig gevoel. De Leyhoeve stak er geld in, maar zag er nauwelijks aanvragen voor terug.

Met het oog op het openen van nieuwe vestigingen zou er ook een voortdurende behoefte zijn aan nieuwe websites. De Leyhoeve dacht concreet aan een WordPress-multisite, die het mogelijk maakt om vanuit één backend meerdere voorkanten (locaties) te beheren.

Een WordPress-multisite bleek de ideale oplossing voor dit snel groeiende woonconcept.

EEN SITE DIE MEE KAN GROEIEN

Omdat het tijd was voor een nieuw marketingbureau, zocht de Leyhoeve een partner die ervaring had met WordPress-multisites. 2manydots behoort tot de top 3 van Nederlandse WordPress-specialisten en was ook nog eens in dezelfde stad gevestigd: Tilburg.

De Leyhoeve legde de vraag bij ons neer om een corporate website te bouwen die mee kon groeien met dit nieuwe woonconcept. Het management had

LEYHOEVE



een duidelijke visie, maar stond tegelijkertijd ook open voor de creativiteit en ideeën van een ervaren WordPress-bureau.

MULTISITE MET ALLURE

2manydots bouwde een gebruiksvriendelijke corporate site voor de Leyhoeve. Deze WordPress-multisite maakt het mogelijk om snel een eenvoudig een nieuwe website aan te maken voor een nieuwe locatie. Een clean design met een groot lettertype en een uitgebalanceerd kleurenpalet spreekt de doelgroep aan en straalt allure uit.

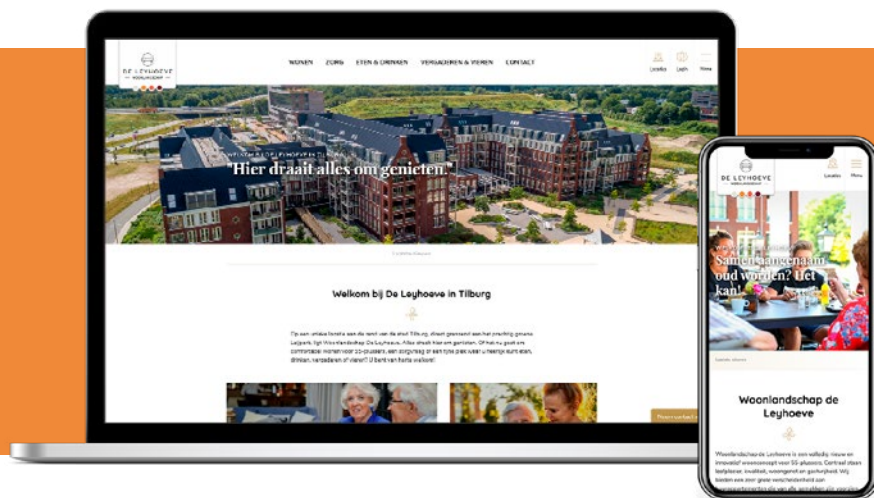
2manydots behoort tot de top 3 van Nederlandse WordPress-specialisten

ZÓ GINGEN WE TE WERK

2manydots houdt van de persoonlijke aanpak. Daarbij hoort een rustige kennismaking en goed naar elkaar luisteren. Dit schept vertrouwen en legt de basis voor online succes. Sterker nog, De Leyhoeve besloot al in een vroeg stadium om 2manydots ook ná livegang van de website als marketingpartner te behouden.

Wij doorliepen de [gebruikelijke stappen](#) bij het ontwikkelen van website. Na een uitgebreide voorbereiding ging ons team aan de slag om de multisite te maken die De Leyhoeve voor ogen had. Regelmatige gesprekken hielden de opdrachtgever nauwkeurig op de hoogte van de voortgang. Na oplevering gaven we het team instructie over het beheer van de multisite.

LEYHOEVE



DIT GEBEURT ER ACHTER DE SCHERMEN

- Wordpress CMS
- xHTML/CSS templates
- Javascript-filters
- API-koppelingen

Eén van de standaardfunctionaliteiten van WordPress is het toekennen van rollen aan gebruikers van de ‘achterkant’. Leyhoeve maakt hier gebruik van, waardoor medewerkers alleen (het deel van) de site kunnen bewerken waar zij rechten toe hebben.

2manydots heeft een koppeling gemaakt met recruitmentsoftware Hireserve. Hierdoor worden vacatures direct bij plaatsing in het ATS op de site gezet.

De tool Readspeaker kan, indien de bezoeker dit wenst, de website voorlezen. Hier heeft de gebruiker verder geen software voor nodig en evenmin zijn er systeemeisen. Readspeaker werkt op alle devices.

KLAAR VOOR LANDELIJKE GROEI

- Team tevreden
- Bezoekers onder de indruk
- Sterk gestegen vindbaarheid en bezoekersaantallen
- Website weerspiegelt de waarden en ambiance van De Leyhoeve

Op basis van de briefing en de gesprekken die we met De Leyhoeve voerden, kregen wij een goed beeld van de sfeer die de organisatie neer wilde zetten. In combinatie met een gebruiksvriendelijke back-end biedt dit De Leyhoeve ruimte voor de voorziene groei.

“We ervaren dat 2manydots ons ondersteunt wanneer daar behoefte aan is en ons adviseert wanneer zij daar reden voor zien.”

Voorheen waren de locaties opgesplitst in aparte websites op eigen domeinen. Sinds de livegang van de nieuwe website, op één enkel domein, versterken de verschillende locatie-pagina’s elkaar. Dit heeft een positief effect op de SEO, wat te merken is aan de sterk toegenomen bezoekersaantallen.