

Succesverhaal
LOWAN

LOWAN



NIEUWE LEERLINGEN ONDERSTEUNEN

LOWAN ondersteunt nieuwkomers in het onderwijs. Het gaat dan vooral om immigranten en mensen die asiel aanvragen. LOWAN biedt vooral ondersteuning aan Nederlandse gemeenten en scholen. Zowel voor het primair als het voortgezet onderwijs is deze organisatie een kennispartner: LOWAN biedt tips, lesmateriaal en financiële ondersteuning voor bijvoorbeeld kwetsbare leerlingen.

WANNEER ONDERGANG DREIGT DOOR SUCCES

Dankzij de honderden artikelen op de website, was LOWAN goed vindbaar. De ongebreidelde groei van de website bracht alleen wel problemen met zich mee. Technische aanpassingen werden steeds complexer, impactvoller en kostbaarder.

Daarnaast liet de gebruiksvriendelijkheid te wensen over voor zowel voor de medewerkers, die de achterkant beheerden, als de bezoekers. Zo was de site niet even prettig leesbaar op mobiele apparaten.

“Technische aanpassingen werden steeds complexer, impactvoller en kostbaarder.”

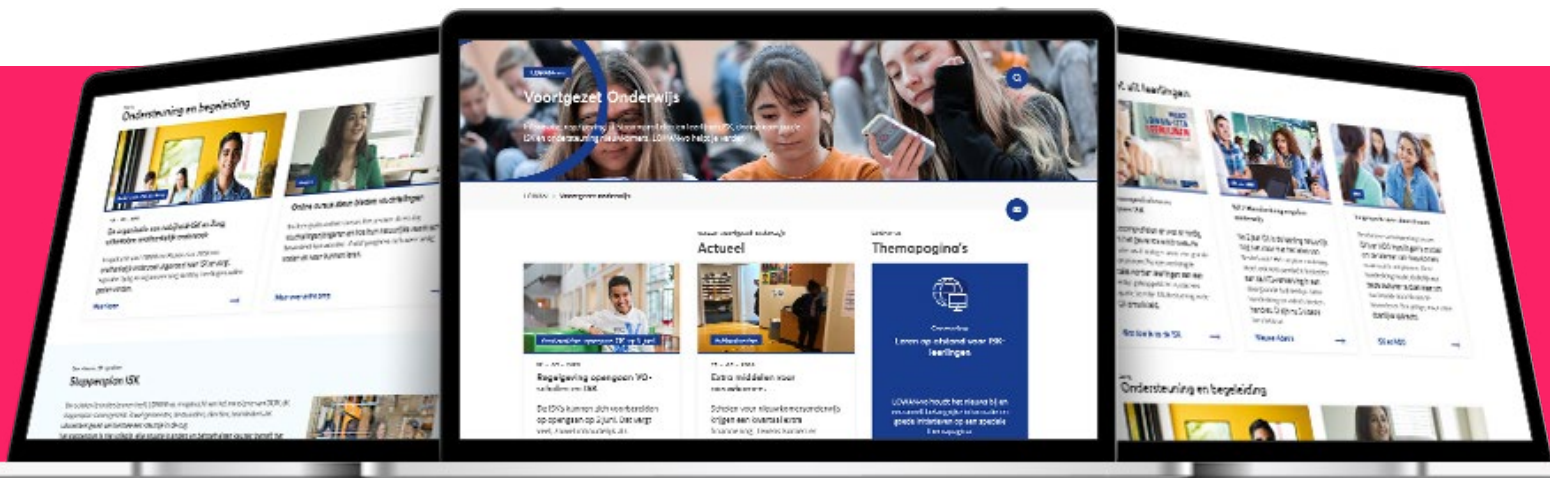
VINDBAAR EN GEBRUIKSVRIENDELIJK

De vele artikelen op de website van LOWAN boden veel waarde en informatie, maar de achterkant was dusdanig gegroeid dat het fundament begon te wankelen.

Daarom wilde LOWAN de website weer gebruiksvriendelijk maken en de SEO-techniek verbeteren. Het was daarbij de uitdaging om de organische vindbaarheid van LOWAN te behouden.

Omdat het LOWAN zelf aan de technische kennis en tijd ontbrak om een nieuwe website te maken, ging het op zoek naar een internetbureau. “Wij zijn een specialist en willen ook geholpen worden door een specialist. We willen onbezorgd verder kunnen met onze dagelijkse werkzaamheden, terwijl onze website wordt vernieuwd.”

LOWAN



EEN SITE DIE NÓG MEER WAARDE TOEVOEGT

2manydots ging aan de slag en bouwde een maatwerk website. Niet alleen weerspiegelde deze de waarden van LOWAN, ook zette het de waardevolle content volop in het spotlight. De site wordt uitstekend weergegeven op alle apparaten, waardoor bezoekers minder snel zullen afhaken.

“2manydots toonde meer interesse in ons bedrijf dan wij vooraf hadden voorzien.”

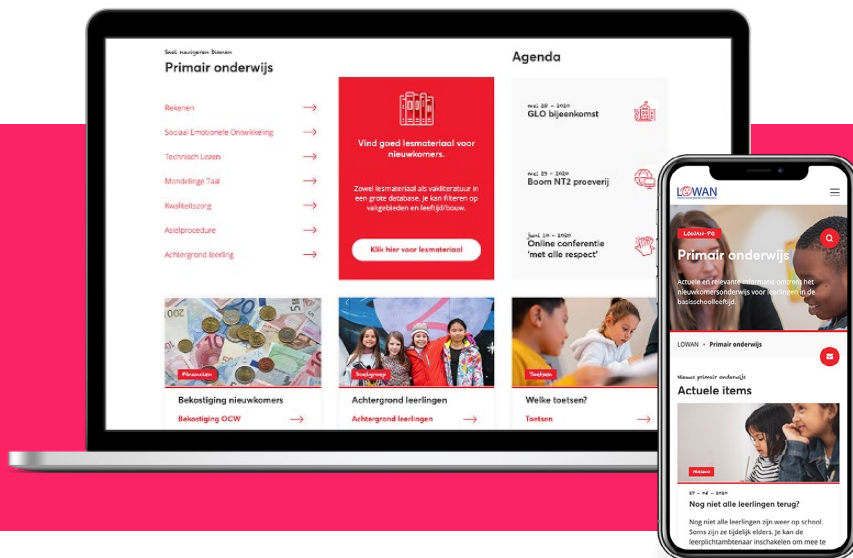
Uiteindelijk gaat het LOWAN erom dat zoveel mogelijk onderwijsprofessionals en beleidsmakers de site kunnen vinden. “De nieuwe site biedt onze ruim 10.000 maandelijkse bezoekers een aangenaamere online ervaring wat hopelijk leidt tot veel meer aangename offline ervaringen met LOWAN.”

ZÓ GINGEN WE TE WERK

LOWAN: “Onze communicatieadviseur had ervaring met 2manydots en hun [resultsmatter-aanpak](#) voor online succes. Wij vonden het positief dat 2manydots meer interesse in ons bedrijf toonde dan wij voorzagen. We zijn vrij letterlijk van A tot Z begeleid van eerste kennismakingen, via de project kick-off en de design-demo, naar de testfase en de oplevering.”

2manydots keek zo min mogelijk naar de bestaande website, maar focuste zich op een nieuwe insteek. Zo dachten we niet vanuit iets dat niet werkte, maar werkten we toe naar een gewenste situatie. Om intern navigeren te stimuleren, hebben we het menu van traditioneel bovenaan naar de linker zijkant gehaald. Zo weten bezoekers precies waar zij zijn in deze grote website.

LOWAN



ONZE GEREEDSCHAPSKIST

- AJAX-FILTERS
- WORDPRESS CMS
- XHTML/CSS TEMPLATES
- JAVASCRIPT-FILTERS

We bouwden een WordPress-website voor de twee doelgroepen van LOWAN: het primair onderwijs (PO) en het voortgezet onderwijs (VO). De site is zo ingedeeld dat deze bezoekers elkaar niet in de weg zitten. Met verschillende kleuren, rood en blauw, maakten we duidelijk het onderscheid tussen deze doelgroepen.

Tot de eigenaardigheden van de nieuwe LOWAN-website behoort een koppeling met Google Maps die alle scholen in het netwerk in kaart brengt. Bezoekers, die veelal onderwijsinstellingen vertegenwoordigen, kunnen hun informatie zelf wijzigen.

Ook kunnen bezoekers een account aanmaken en vervolgens het [lesmateriaal zelf invoeren](#). Deze wordt dan als ware het een blogpost klaargezet voor publicatie met de status 'wachtend op beoordeling'.

Ook prettig is het dat voorkeuren in zoekoverzichten worden bewaard. Een school die middels filters bepaald lesmateriaal zoekt, maar terugklikt, komt bij een later bezoek dezelfde zoekresultaten weer tegen.

SNELLER EN INTERESSANTER

- Honderden informatiepagina's zijn aantoonbaar beter vindbaar.
- Snellere website: goed voor de gebruikerservaring én de organische vindbaarheid.
- Onderwijsprofessionals geven aan dat zij informatie makkelijker vinden.
- Onderwijsprofessionals navigeren sneller en makkelijker van één interessant artikel naar het volgende.

“We zijn vrij letterlijk van A tot Z begeleid.”

In de woorden van de opdrachtgever: “2manydots heeft de belofte waargemaakt. Wij kregen een nieuwe site waar we enorm blij mee zijn en de organische rankings werden behouden.”